

ФОТО-ВЕРНИСАЖ "МК"

Завершен конкурс "Мисс фотоМК-95", отзвукали приветствия победительницам конкурса - а жизнь идет дальше. Оксана Шуралева, выступавшая под № 90, активно работает с фотоклубом "Ракурс". Сегодня мы вас знакомим с фотографиями клуба Риммы Назаровой и Михаилом Костаревым, а также их фотоработами.

"Детский сад? Это не для нас!"

В фотографии существуют понятия - профессионалы и любители. Раньше слово "любитель" ценилось гораздо выше, чем "профессионалы". Это был мастер, который делает хорошие карточки независимо от денег. Его не купишь - он творит свое искусство! Поэтому сейчас еще сохранилось звание фотолюбителя, хотя, в сущности, все стараются быть профессионалами, но с оттенком творческого подхода. Ремесленник - тоже раньше было ругательное слово, а сейчас оно превратилось в комплимент, ведь подразумевается, что ремесленник хорошо владеет своим делом.

А себя я, честно говоря, не знаю к кому причислить... Зарплату вроде бы получаю за работу в фотоклубе. Если Александр Черезов говорит, что его работы не покупаются, то наши с Риммой фотографии временами покупаются. Но это не значит, что мы делаем фотокарточки в детском садике и тому подобное. Туда мы просто-напросто нос не показываем - это не для нас.

Мечты и их воплощение

Если я скажу, что с детства мечтал стать сантехником, в это все равно никто не поверит. В детстве я вообще никем не мечтал быть. Но образование получил "электрическое" - видишь, с каким знанием дела я сейчас перематываю провода. Но как такое электричество меня почему-то не затронуло. А фотографий занимался давновато - первые мои пробы с фотоаппаратом были в 4 классе. Я уже, как говорится, пенсионер в фотографии.

Так получилось, что мои фотографии всегда нравились окружающим, хотя смотрю на работы прошлых лет и мне становятся смешно. И сам себе говорю: "Ну, не мог же это я сфотографировать!" Даже с технической точки зрения, не говоря уж о художественном воплощении.

Небольшой вклад в мое становление, формирование художественного восприятия внесли наши "киты" фотолюбительства - это Михаил Ладейщиков - через него я кое-что познал в фотографии, которую называем твор-

НЕЗАУМНЫЕ РАССУЖДЕНИЯ МИХАИЛА КОСТАРЕВА О ФОТОГРАФИИ

ческой. Евгений Лихошерст, Владислав Михайлов, ну, и наш знаменитый Юрий Евлампьев. Послушав их заумные рассуждения, тоже стал немного заумным, но сам я заумные речи не говорю. Тоже самое в моих фотографиях. Сначала я шел путем усложнения, потом было направление, которое трактовалось всякие, будем так выражаться, безобразия - трубы облезлые, стены, консервные банки, битое стекло, которыми тот же Ладейщиков и сейчас занимается. И все-таки меня больше привлекло эстетическое направление.

Миша о Римме

В данный момент сложился творческий дуэт из меня и Риммы Назаровой. Все началось с фотоклуба, который был организован при заводе промтракторов. Однажды туда пришла Римма и вскоре стала негласным помощником председателя клуба, - и вот наше сотрудничество уже 8 лет.

Римма пришла к нам не зная, что такое фотография, но после 1-2 занятий она понравилась и, как ни странно, она очень быстро пошла вверх. Ее первая серия фотографий была городской тематики и моментально - через две недели - оказалась на выставке в магазине "Шупашкар". В те времена было модно завешивать карточками стены магазинов, кинотеатров. Мысли, возможно, неплохая, но времена меняются, и все это уже ушло. А что касается Риммы - она резко вышла на эту линию и тем, что многие называют "совершенное качество печати", она овладела полностью. А уж судить о художественной стороне ее и моих карточек придется моим друзьям и

зрителю. Тут ведь одним нравится, другим не нравится. Я считаю, если фотография нравится, значит она хорошая, не нравится - значит, плохая. Вот два критерия, по которым оценивается фотография.

Римма о себе

Однажды на день рождения мне

вместе свет расставляем, готовим фотоаппараты. Обычно работаем двумя фотоаппаратами - на черно-белую пленку и на "цвет", хотя в последнее время больше работаем в цвете.

В каждую квартиру - по произведению искусства..

такие ма-аленькие, дохленькие страны как Япония, Франция, Италия, Испания. А Риммы карточки даже в Австралию уехали - кенгуру им там поглядела, наверное. И выставок у нас получилось больше за рубежом, чем здесь. Разумеется, от выставок мы получили только моральное удовлетворение.

А сейчас у меня проект: сделать громаднейшую выставку цветных фотографий около 50 штук, большого размера. Единственная загвоздка - спонсор, который сможет за все это удовольствие заплатить около 4 миллионов.

Каждому - по "мыльнице"!

С появлением импортных материалов некоторые впали в заблуждение - что получить шедевр очень просто. Нажал на кнопку - и все. Да, получается яркая, в прямом смысле цветная фотография. Для семейной хроники - это изобретение века. Я положительно к этому отношусь. Пусть у нас везде будет засилье "Кодака", "мыльниц", пунктов с очень дешевыми фотографиями.

Некоторые рекламодатели пытаются рекламировать с семейным отдыхом на природе. После неудачных попыток они все же приходят к выводу, что удалять аппендикс, лечить зубы и делать рекламу должны специалисты.

Как найти хорошее рекламное агентство

Самая большая ошибка - искать фотографию подешевле. Другая трудность - из массы агентств, где утверждают: "Мы делаем хорошо, качественно, быстро!" - выбрать настоящих профессионалов. Большинство делает рекламу так же "хорошо", как в подвалах домов - "импортную" мебель. Я думаю, время отберет рекламные агентства, которые смогут завоевать свой авторитет. Большое значение имеет техническое оснащение. Поэтому те, кто всерьез решил заниматься фотографией, приобретают оборудование, фотоаппараты. А фотографы, наоборот, все продают, сдают, им легче купить "мыльницу". Как показала жизнь, покупать "наши" - тратить деньги впустую. Сейчас есть возможность купить хорошее импортное оборудование, но совершенно неизвестно, когда оно оккупится. Заказать рекламу все хотят, но не у всех есть деньги. Рекламная деятельность расцветает, когда страна выберется из настоящего экономического положения. Вообще, я оптимист - к нам придут делать хорошие фотографии и будут платить деньги, которых мы достойны.

Бесседовала

ВЕРОНИКА СНЕГИНА.



ВАША "ЗВЕЗДНАЯ ДОРОЖКА" НАЧИНАЕТСЯ СЕГОДНЯ!

Вот уже несколько недель на республиканском радио вместо прежней и всем известной радиопередачи "Премьер-Парад плюс" идет аналогичная программа под названием "Звездная дорожка".

Сегодня "ЗД" начинает осуществлять то, ради чего и была задумана. В прошледшее воскресенье в программе "Вечерний клуб" республиканского телевидения уже объяснялась суть "Звездной дорожки". И сейчас специально для тех, кто хотел бы принять участие в этом увлекательном проекте, я хочу еще раз



Портрет Оксаны Шуралевой. Фотографии Михаила Костарева и Риммы Назаровой.



КАРТОЧКА читательского жюри

Лучшая песня программы "ЗД" № 1
от 8 декабря 1995 года:

исполнитель -

**ВНИМАНИЕ! Принимаются только карточки, вырезанные из газеты.
Ксерокопии и фотокопии не действительны.**

В одном конверте можно присыпать несколько карточек.



рассказать обо всем по порядку.

Итак, каждый уже занимающийся эстрадой (и даже тот, кто только хотел бы ее заниматься, но не знает - с чего начать), может обратиться в эту программу. И "Звездная дорожка" поможет каждому заявить о себе, да еще как - на всю республику! Конечно, для этого нужно обладать кое-какими талантами - но ведь таланты у нас не счесть.

А обратиться может буквально каждый молодой исполнитель или автор песен. Даже если человеку 5 лет - все равно он сможет выступить в эфире. Тем более - если таланту 15 или 25, к примеру, лет.

И в "Музикальной гостиной"

"МК" (или в "Арт-салоне", как сегодня) будут публиковаться отрезные анкеты для тех, кто желает поучаствовать в этой радиопрограмме для молодых. Но это еще не все! После каждой передачи будет подсчитываться рейтинг популярности исполнителей-участников. А помогут в этом, конечно же, радиослушатели и читатели "МК". Для этого им нужно будет вырезать специальную карточку, заполнить ее и прислать либо в редакцию "Молодежного курьера", либо прямо в "Звездную дорожку". Адрес - в конце статьи.

"Для чего нужен этот рейтинг?" - спросите вы. Для того, чтобы отобрать лучшие песни и лучших исполнителей для маг-

нитоальбомов, которые будут регулярно выпускаться "Звездной дорожкой". И тот, кто попадет в такой сборник, будет участвовать в съемках специальных ежемесячных телевизионных программ под рабочим названием "Звездная дорожка" в гостях у "Вечернего клуба". Там уже смогут поучаствовать и танцоры-эстрадники - солисты и коллективы.

Если у вас возникли какие-то вопросы по поводу "Звездной дорожки" - пишите по адресу: 428034, Чебоксары-14, а/я 14, "Звездная дорожка". Контактный телефон - 21-15-29.

Желаю всем удачи!

Сергей МАКСИМОВ.